

LANZAMIENTOS Y NOVEDADES

■ AVANZAN OBRAS DE EDIFICIO YPF

La nueva sede corporativa de Repsol YPF será inaugurada en el segundo semestre de 2008 y estará ubicada en la intersección de las calles Macacha Güemes y Juana Manso, en Puerto Madero. José Burgos Morcillo, director de Gestión Patrimonial de Repsol, y Pablo Holassian, director Gestión Patrimonial Latinoamérica de Repsol YPF, explicaron los avances y los próximos hitos de la obra.

Para la construcción de la nueva sede corporativa, Repsol YPF realiza una inversión de 134 millones de dólares y actualmente la estructura del edificio alcanza el nivel 33 de los 36 proyectados. Una vez concluido, tendrá una superficie de 75.000 metros cuadrados, con una capacidad para más de 2.000 puestos de trabajo, y contará con 36 pisos (33 de oficinas y 3 de salas de máquinas) y 483 coche-

ras. El terreno de 8.500 metros cuadrados, donde se emplazará, tendrá, además del nuevo edificio, una parquización exterior y una pérgola.

La tecnología que empleará la nueva torre la hace única en Sudamérica ya que contará con un Curtain Wall (muro cortina), con detalles de acero inoxidable sobre la fachada oeste. También dispondrá de una batería de seis equipos de ascensores de alta velocidad para pisos altos y otra batería de seis equipos para pisos bajos. Dentro de la estructura principal del edificio habrá, como un hecho distintivo, un jardín de invierno de cinco niveles de altura que se extenderá entre los pisos 26 y 31, y contendrá especies arbóreas en su interior. La torre utilizará también una moderna técnica de climatización.

■ G&D INVIERTE EN PUNTA DEL ESTE

Con una inversión de 14 millones, la desarrolladora G&D Developers construirá en Punta del Este el proyecto 360. Una torre de 22.500 m², ubicada en el corazón de la ciudad balnearia, cerca de la costa y del centro comercial, será un elegante edificio circular de 128 departamentos de entre 2 y 4 ambientes. El proyecto cuenta con 8 exclusivos penthouses, permite tener una vista al mar desde todas las unidades e incluye piscina climatizada y todos los amenities que caracterizan a este tipo de emprendimientos, como spa, gimnasios, club de niños y jóvenes, área de parrillas, solárium, sala de Internet, laundry y servicio de mucamas. Las obras ya comenzaron, y a mediados de noviembre estará listo el sales center, donde la división G&D Real State comercializará las unidades. Para la venta se establecieron precios competitivos desde u\$s 1.000 el metro cuadrado.

Gabriel Gryngarten, socio de G&D encargado del proyecto, tiene programado terminar la obra completamente en 2008, y espera captar inversores tanto argentinos y uruguayos como de otros países. "360 es una oportuni-



dad muy interesante, ya sea para quien invierte en busca de rentabilidad como para quien desea un lugar propio para veraneo, explicó Gryngarten, y completó: "Aquel que quiera vender luego de un tiempo, sin duda obtendrá beneficios, y quien decida mantener su inversión, puede cubrir los gastos de todo el año sólo con el alquiler de un mes de temporada".

■ NUEVA TORRE EN LAS CAÑITAS

El nuevo emprendimiento Barrancas de Dorrego, comercializado por Covello Propiedades y ubicado en Dorrego 2752, entre Luis M. Campos y Marochi, demandó una inversión total de u\$s 4 millones. Se trata de una superficie de 6.000 m² totales con 48 unidades de 1, 2 y 3 dormitorios, con dependencias y sin ellas.

A metros de Las Cañitas, el edificio de viviendas cuenta con una construcción tradicional de calidad. Todas las unidades tienen amplios balcones aterrazados y el precio del m² parte desde u\$s 1.550. La fecha estimada de entrega es setiembre de 2007.

Entre los servicios principales ofrece pisci-

na climatizada, solárium con deck de madera, salón de usos múltiples, área de juegos infantiles, gimnasio, hidromasaje, spa con sauna, ducha escocesa y sala de relax, y una jaula de golf.

Para Alejandra Covello, presidenta de la empresa comercializadora, "este proyecto combina las distintas necesidades de un público exigente más allá de la cantidad de ambientes. Está ideado para gente con espíritu joven de entre 25 y 60 años, que busca buenos accesos, cercanía a la práctica de deportes en Palermo y disfrutar de diferentes salidas por el barrio de Las Cañitas".