

CIFRAS INMOBILIARIO

DEMANDA DE INMUEBLES

+4,57%

Variación: Jun 21/ Jul 21
Fuente: CDI Consult

DEMANDA DE INMUEBLES

+111,24%

Variación: Jul 20/Jul 21
Fuente: CDI Consult

ESCRITURAS

+57%

Variación: Jul 21/Ago 21
Fuente: Colegio de Escrib. CABA

PRECIO DE VIVIENDAS EN US\$

-0,99%

Variación: Jul 21/ Ago 21
Fuente: CDI Consult

PRECIO DE VIVIENDAS EN \$

-0,05%

Variación: Jul 21/ Ago 21
Fuente: CDI Consult

clarin#marianogondell@gmail.com

clarin#marianogondell@gr

Amenities que hacen la diferencia

En diálogo con ARQ, el arquitecto Alberto Fernández Prieto explica cómo se pensó Distrito Colegiales, el emprendimiento que lleva adelante junto con G&D Developers.

Inés Álvarez
ialvarez@clarin.com

En dos lotes de cinco subastados por la AABE en el explayón ferroviario de Colegiales, se inició la obra de un emprendimiento que reúne a las desarrolladoras Fernández Prieto & Asociados y G&D Developers.

Se trata de Distrito Colegiales, un condominio con dos torres de 9 pisos cada una que contendrán 212 unidades de 1, 2 y 3 ambientes, amenities de lo más variados, "rodeado de verde, y un entorno comercial en el que se proyectan locales gastronómicos, comerciales y también culturales", detalla Alberto Fernández Prieto. Su aclaración refiere a una problemática que se conoció el año pasado entre un grupo de vecinos que reclama que el lugar se convierta en un parque cultural. El conflicto no es con las desarrolladoras sino con el GCBA a quien le exigen que los cuatro lotes del pla-

yón que fueron cedidos por la Nación a la Ciudad, no incluyan más construcciones.

Fernández Prieto explica que "distintos grupos de vecinos participaron del Concurso Urbanístico sobre el Playón Ferroviario y entendemos que se trabajó generando un equilibrio entre la arquitectura, el equipamiento urbano y los espacios verdes que le darán vida. A todos los que se interesan por el proyecto los invitamos a pasar a visitar y recorrer. Es una obra a puertas abiertas. Nos gusta compartir los avances con quien esté interesado en conocer Distrito Colegiales".

El desarrollador considera que no solo su propuesta no es perjudicial para la zona, sino que "va a potenciar todas las ventajas que tiene el barrio. Será un lugar ideal para compartir, hacer compras, hacer salidas gastronómicas y culturales tanto para los residentes como para los vecinos". Además de este mix de usos, es a



DISTRITO COLEGIALES. Mix de usos y de amenidades para todos los gustos.

través de los amenities que los desarrolladores intentaron generar un diferencial con respecto a otros edificios de esta zona tan competitiva. A los "tradicionales" (SUM, piscina, solarium, rooftop y seguridad 24 horas) se suman los bicicleteros para cada departamento, el espacio de coworking y el WareHouse, un servicio que empezó a cobrar relevancia durante la primera fase de la cuarentena. Este consiste en un espacio donde llegan las compras hechas online por los habitantes del edificio. Los paquetes pueden guardarse allí a cualquier hora del día y hasta está equi-

pado para recibir comidas frías y congeladas.

Para Fernández Prieto, los espacios multifuncionales, como el rooftop y el SUM, "son claves para realizar alguna actividad de esparcimiento, como una clase de yoga o bien para disfrutar de un encuentro al aire libre con amigos", con la comodidad de hacerlo en uno de los barrios mejor conectados de la Ciudad.

Por lo pronto, más de la mitad de las unidades están vendidas porque, según Fernández Prieto, los compradores se vieron beneficiados por la financiación y los precios de preven-

ta. Las unidades se están comercializando a partir de los 2441 US\$/m², con un anticipo del 30% y 36 cuotas hasta la posesión. Las cuotas son en pesos y se ajustan por el índice de la Cámara de la Construcción.

El público interesado es amplio, compuesto por familias, compradores de su primera vivienda e inversores. En este sentido, Fernández Prieto destaca que el diseño del proyecto contempló la posibilidad de que los adquirentes puedan elegir determinadas características según sus necesidades, y es por esto que Distrito Colegiales es "muy buscado".

Anticipate a la TEMPORADA

70 AÑOS
INYECTANDO FUTURO

SUMATE A LA RED
de revendedores y distribuidores en todo el país

REFORZÁ TUS VENTAS CON CALIDAD Y EXPERIENCIA COMPROBADA

GELHORN SUMA
EQUIPO DE EMPRESAS

PLASTICOS MUNRO S.R.L.

011 5249 8144
011 4760-9431
www.plasticosmunro.com.ar